

Pressen, Systeme, Prozesse der Zukunft

Effizienz + Digitalisierung

29. - 30. März 2022 digital

Werbung

Das alljährliche EFB-Kolloquium Blechverarbeitung ist traditionell der Treffpunkt der in der Hybrid- und Blechverarbeitung tätigen Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Technologie- und materialübergreifend werden die neuesten Entwicklungen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Blechverarbeitung vorgestellt.

Pandemiebedingt muss die Veranstaltung in diesem Jahr digital als WebKolloquium stattfinden.



Wir möchten Ihnen dennoch die Gelegenheit geben, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen ohne Streuverluste Ihrer Zielgruppe in der Hybrid- und Blechverarbeitung zu präsentieren.

Dafür bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten an. Wählen Sie eine für Ihre Botschaft passende Werbeform aus.

Und wenn Sie Fragen dazu haben, wie Sie Ihren Werbeauftritt effektiv und lebendig gestalten können, sprechen Sie uns bitte an.

Wir unterstützen Sie bei der Erarbeitung eines Konzeptes.

Rendezvous mit der Industrie

In einem attraktiven Programmslot zwischen den Fachvorträgen stellen Sie in Ihrem lebendigen Auftritt dem gesamten Fachpublikum Ihre neueste Entwicklung vor.



Präsenz

- > 5-minütiger Praxisfilm zur Anwendung der neuen Technik
- > 6-Folien Präsentation zu den technischen Details
- > Live-Diskussion mit den Teilnehmern
- > 1 kostenfreier Teilnehmer

Topslot

..... **1.240,00 EUR**

Nebenslot

..... **990,00 EUR**

Benennung als „Unterstützer des Kolloquiums“

- > im Tagungsband des Kolloquiums mit Logo
- > auf der Website www.efb.de mit Logo
- > Digitale Werbung auf der Website zum Kolloquium

Vergabe nach Bestelleingang.

Digitale Werbung

Im Vorfeld zum Kolloquium stellen Sie auf der EFB-Website Ihre neueste Entwicklung vor, unterstützt mit digitalem Informationsmaterial als PDF, Link zu Ihrer Website oder Youtube.



Präsenz

- > direkte Ansprache der interessierten Besucher auf der Website zum Kolloquium im Vorfeld und während der Veranstaltung

Unternehmen

..... **400,00 EUR**

Institute

..... **200,00 EUR**

Benennung als „Unterstützer des Kolloquiums“

- > im Tagungsband des Kolloquiums mit Logo
- > auf der Website www.efb.de mit Logo

Anzeige im digitalen Tagungsband

Ihre Werbebotschaft wirkt über die Veranstaltung hinaus in der Publikation des Tagungsbandes.



Präsenz

- > vierfarbige Anzeige auf rechter Seite im Tagungsband
Hochformat 170 x 240 mm

1/1 Seite

..... **200,00 EUR**

Benennung als „Unterstützer des Kolloquiums“

- > im Tagungsband des Kolloquiums mit Logo

Ihre verbindliche Bestellung

Rendezvous mit der Industrie

Topslot 1.240,00 EUR ☐

Nebenslot 990,00 EUR ☐

Digitale Werbung

Unternehmen 400,00 EUR ☐

Institut 200,00 EUR ☐

Anzeige im Tagungsband

1/1 Seite 200,00 EUR ☐

Alle Angebote verstehen sich netto, zzgl. MwSt.

Der Veranstalter behält sich Änderungen am Programm vor.

Bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die EFB mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags einverstanden.

Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an.

.....
Datum

.....
Unterschrift

Ansprechpartner:in

.....
Vorname, Name

.....
Firma / Institut

.....
Telefon

.....
E-Mail

Ansprechpartner

Fragen zu den Sponsoring-Paketen und Werbemöglichkeiten sowie organisatorische Details besprechen Sie bitte mit

Heike Köpp-Waffender

E-Mail: h.koepp-waffender@efb.de

Europäische Forschungsgesellschaft
für Blechverarbeitung e. V.

Lothringer Straße 1 - 30559 Hannover

Telefon: (0511) 971 75-41

Fax: (0511) 971 75-19

Wir möchten beim EFB-Kolloquium Blechverarbeitung 2020
sponsorn / werben.

Unsere Bestellung ist angekreuzt und unterzeichnet.

Ansprechpartner:

Vorname/Name:

.....

Titel/dienstl. Stellung:

.....

Firma/Institut:

.....

Anschrift:

.....

.....

Tel.-Nr.:

.....

E-Mail:

.....

Datum: Unterschrift/Firmenstempel:

.....